

► *Trânsito*

Fundação Thiago Gonzaga lança campanha Moto Vida

Uma entrega especial marcou ontem o lançamento da nova campanha do projeto Moto Vida, voltada aos motoboys de Porto Alegre. O presidente da Associação dos Magistrados do Trabalho (Amatra), Marcos Fagundes Salomão, e a presidente da Fundação Thiago Gonzaga, Diza Gonzaga, realizaram a primeira telentrega com os materiais da campanha, levando a mensagem Entrego Encomendas, Não Entrego a Minha Vida.

Um motoboy, acompanhado de Salomão e Diza, partiu ontem à tarde da sede da empresa Totossinho, na avenida Capivari, no bairro Cristal, em direção ao local da entre-

ga na zona Sul da Capital. Segundo Salomão, o objetivo do projeto é conscientizar as três pontas do serviço de telentrega, que inclui motoboys, empresas e consumidores, para lembrar que o que circula no trânsito da cidade são vidas, e não máquinas.

A campanha foi criada por alunos de Publicidade e Propaganda da Faculdade de Comunicação Social da Pontifícia Universidade Católica (Pucrs) e finalizada pelo Espaço Experiência, agência da instituição de ensino. No Brasil, as motocicletas representam 20% da frota de veículos e os motociclistas estão envolvidos em mais de 40% dos acidentes.