



Imsep pretu tempu revol bile
 rokam revoc tephe rosve etep
 tenov sindu turku brevt ell
 repar tiuve tamia queso uta
 Imsep pretu tempu revol bile
 rokam revoc tephe rosve etep
 tenov sindu turku brevt elliu
 tiuve Rotis San Bold utag
 Imsep pretu tempu revol bile
 rokam revoc tephe rosve et
 tenov sindu turku brevt elliu
 tiuve tamia queso utade udulo



Manual de Identidade Visual

A marca é a expressão mais forte de uma organização e sua personalidade deve ser sempre preservada. Pensando nisso, a padronização de formas, cores e aplicações é de extrema importância.

Este manual serve para comunicar a identidade e as regras de aplicação referentes à marca Vida Urgente. Guarde-o e utilize sempre que for necessário.



1. Marca e Assinaturas

1. Marca



1.1. Vida Urgente

Vida Urgente é hoje uma campanha amplamente reconhecida pela população. Criada em 1996, a fundação Thiago de Moraes Gonzaga desenvolve programas e ações específicas para a preservação e valorização da vida. Para afirmar e fortalecer ainda mais as duas marcas, detectou-se a necessidade de padronizar suas aplicações. A partir disso, surgiu o trabalho de redesenho das logomarcas que você vê a seguir. Neste processo, buscou-se proporcionar maior clareza e aplicabilidade a ambas, aprimorando seus valores e referências gráficas.

1.1.1. Versão Positiva e Negativa PB



1.1.2. Área de Não-interferência

Para preservar a integridade da marca, procure não interferir na área delimitada com quaisquer desenhos, fotos ou textos.

A área de não-interferência é delimitada pelo módulo X, sendo que X equivale à largura da letra "I" do lettering Vida.



1.1.3. Redução Máxima

Para preservação de sua legibilidade, não reduza este logotipo a medidas inferiores a 15mm.



1.2. Fundação Thiago Gonzaga



Fundação
Thiago
de Moraes
Gonzaga

O redesenho da marca da Fundação, que é a base institucional da Vida Urgente, buscou dar estabilidade, maior visibilidade e uniformidade com a campanha vigente.

1.2.1. Versão Positiva e Negativa PB



1.2.2. Área de Não-interferência

Para preservar a integridade da marca, procure não interferir na área delimitada com quaisquer desenhos, fotos ou textos.

A área de não-interferência é delimitada pelo módulo X, sendo que X equivale à altura da letra "o" do lettering Thiago.



1.2.3. Redução Máxima

Para preservação de sua legibilidade, não reduza este logotipo a medidas inferiores a 12mm.



2. Assinaturas

2.1. Regionais

Várias instituições, empresas, ONGs e pessoas parceiras contribuem de forma permanente na difusão da causa da Fundação Thiago de Moraes Gonzaga e campanha Vida Urgente, no interior do Estado e no Brasil. Para identificar a parceira nestes casos, a Regional deve seguir o padrão especificado ao lado.



Exemplos:



2.2. Projetos

Atividades permanentes são elaboradas e executadas pela Fundação Thiago de Moraes Gonzaga e campanha Vida Urgente, visando promover a conscientização e a preservação da vida. Estes projetos devem ser incluídos na marca seguindo os padrões ao lado.



Exemplo:



2.3. Frases de Apoio

Expressões de ordem para mobilização e engajamento na campanha Vida Urgente são padronizadas da seguinte forma.



Exemplos:



Entre nessa!



Estou nessa!



2. Cores

2.1. Cores-padrão

A aplicação correta das cores da logomarca é fundamental para a Identidade Vida Urgente. Por isso, sua reprodução deve seguir as referências especificadas abaixo, conforme o processo e o suporte.

As cores-padrão e as cores de apoio seguem as referências contidas no "Pantone Color Formula Guide 1000"(*).

Para impressão em serigrafia e pinturas prediais, partir da referência Pantone C e obter a mistura correta junto ao fornecedor.

(*) Pantone é a marca registrada de Pantone Inc.

Pantone 314 C

C: 100
M: 0
Y: 20
K: 20

Pantone 166 C

C: 0
M: 70
Y: 100
K: 0

Pantone 137 C

C: 0
M: 40
Y: 100
K: 0

Pantone 390 C

C: 35
M: 0
Y: 100
K: 10



2.1.1. Marca sobre cores-padrão



2.2. Cores de Apoio

As cores de apoio servem para complementar a programação dos materiais promocionais, tais como camisetas e adesivos.

Pantone 485 C

C: 0
M: 100
Y: 100
K: 0

Pantone Process Blue C

C: 100
M: 0
Y: 10
K: 20

Pantone Process Black C

C: 0
M: 0
Y: 0
K: 100

2.2.1. Marca sobre cores de apoio



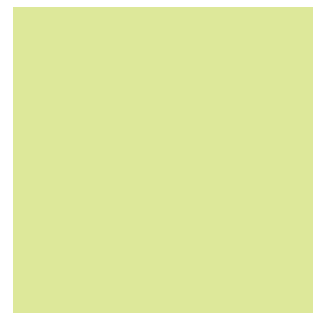


2.3. Aplicação Especial

A marca Vida Urgente possui uma versão especial para ser aplicada em materiais quando houver a necessidade de diferenciação (camisetas por exemplo).



Imsep pretu tempu revol bile
rokam revoc tephe rosve etep
tenov sindu turku Rotis Sans
Serif tiuve tamia queso utage
Imsep pretu tempu revol bile
rokam revoc tephe rosve etep
tenov sindu turku brevt elliu r
tiuve Rotis San Bold utag
Imsep pretu tempu revol bile
rokam revoc tephe rosve et
tenov sindu turku brevt elliu r
tiuve tamia queso utage udulo



3. Padrão Tipográfico

3. Padrão Tipográfico

3.1. Rotis

As tipologias padrão para a Vida Urgente são a Rotis Sans Serif, a Rotis Semi Sans e a Rotis Semi Serif. São utilizadas em materiais de expediente e nos títulos e subtítulos de anúncios e peças gráficas.

Rotis

Imsep pretu tempu revol bileg rokam revoc tephe rosve
etepe tenov sindu turku brevt elliu repar tiuve tamia
queso utage udulc vires humus fallo 25deu Anetn bisre
freun carmi avire ingen umque miher muner veris adest
duner veris adest iteru quevi escit billo isput tatqu
aliqu diams bipos itopu 50sta Isant oscul bifid mquec
cumen berra etmii pyren nsomn anoct reern oncit quqar

3.1.1. Rotis Sans Serif

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890-=[\';/.,`~!@#%&^&()*
{ }":?><'i™£¢∞\$¶•°-#&çf^^"≈~µ÷¥

3.1.2. Rotis Sans Serif Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890-=[\';/.,`~!@#%&^&()*
{ }":?><'i™£¢∞\$¶•°-#&çf^^"≈~µ÷¥

3.1.3. Rotis Semi Sans

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890-=[\';/.,`~!@#%&^&()*
{ }":?><'i™£¢∞\$¶•°-#&çf^^"≈~µ÷¥

3.1.2. Rotis Semi Sans Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890-=[\';/.,`~!@#%&^&()*
{ }":?><'i™£¢∞\$¶•°-#&çf^^"≈~µ÷¥

3.1.4. Rotis Semi Serif

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890-=[\';/.,`~!@#%&^&()*
{ }":?><'i™£¢∞\$¶•°-#&çf^^"≈~µ÷¥

3.1.2. Rotis Semi Serif Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890-=[\';/.,`~!@#%&^&()*
{ }":?><'i™£¢∞\$¶•°-#&çf^^"≈~µ÷¥



4. Aplicativos

4. Aplicativos

4.1. Institucional

4.1.1 Cartão de Visitas

Especificações Técnicas

Formato: 90 X 50mm

Fontes

Nome: Rotis Sans Serif Bold 9pt

Cargo: Rotis Sans Serif 7pt

Endereçamento: Rotis Sans Serif 6.5pt
entrelinha 8pt

Suporte

Papel Reciclato Suzano 240g/m²



Padrão Cromático

	Pantone 314 C 100C 20Y 20K
	Pantone 390 C 35C 100Y 10K
	Pantone 137 C 40M 100Y
	Pantone 166 C 70M 100Y

4.1.2 Papel Ofício



Especificações Técnicas

Formato: 210 X 297mm





Fontes

Endereçamento: Rotis Sans Serif Bold 8pt

Suporte

Papel Reciclato Suzano 90g/m²

Padrão Cromático

-  **Pantone 314 C**
100C 20Y 20K
-  **Pantone 390 C**
35C 100Y 10K
-  **Pantone 137 C**
40M 100Y
-  **Pantone 166 C**
70M 100Y

4.1.3 Envelope Ofício



Especificações Técnicas

Formato: 230 X 115mm





Fontes

Endereçamento: Rotis Sans Serif Bold 8pt

Suporte

Papel Reciclato Suzano 120g/m²

Padrão Cromático

	Pantone 314 C 100C 20Y 20K
	Pantone 390 C 35C 100Y 10K
	Pantone 137 C 40M 100Y
	Pantone 166 C 70M 100Y

4.1.4 Envelope Saco



Especificações Técnicas

Formato: 240 X 340 mm





Fontes

Endereçamento: Rotis Sans Serif Bold 8pt

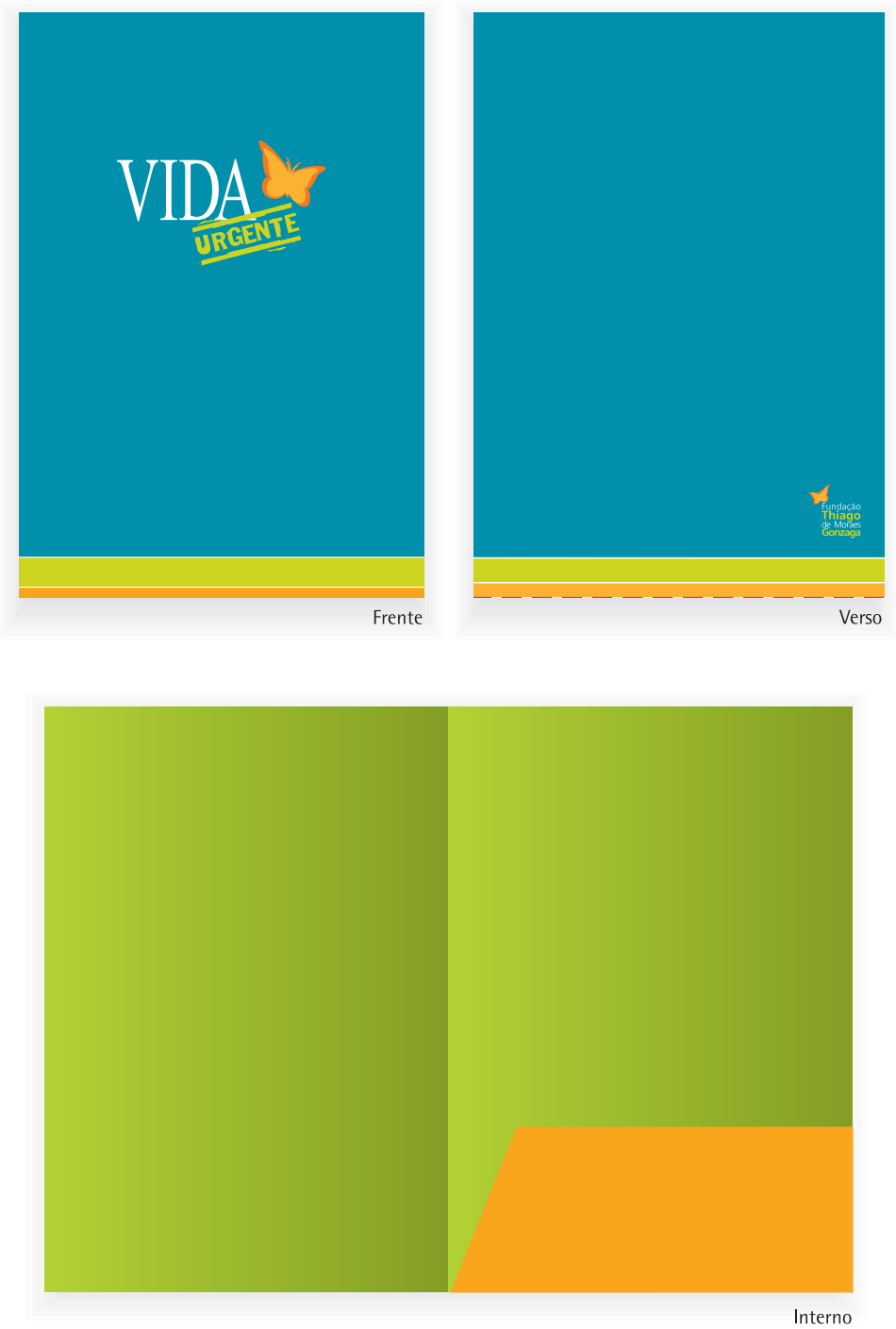
Suporte

Papel Reciclato Suzano 120g/m²

Padrão Cromático

-  **Pantone 314 C**
100C 20Y 20K
-  **Pantone 390 C**
35C 100Y 10K
-  **Pantone 137 C**
40M 100Y
-  **Pantone 166 C**
70M 100Y

4.1.5 Pasta







Especificações Técnicas

Formato: 240 X 330mm

Suporte

Cartão Supremo Duo Design 350g/m²

Padrão Cromático

-  **Pantone 314 C**
100C 20Y 20K
-  **Pantone 390 C**
35C 100Y 10K
-  **Pantone 137 C**
40M 100Y
-  **Pantone 166 C**
70M 100Y

4.1.6 Padrão de material de comunicação







Especificações Técnicas

Fontes

Título: Rotis Sans Serif Bold 40pt

Texto: Rotis Sans Serif Bold 11pt

Padrão Cromático

-  **Pantone 314 C**
100C 20Y 20K
-  **Pantone 390 C**
35C 100Y 10K
-  **Pantone 137 C**
40M 100Y
-  **Pantone 166 C**
70M 100Y

4.2. Promocional

4.2.1 Adesivo



4.2.2 Camisetas



Frente



Verso



4.2.3 Camiseta Aplicação Especial



Frente



Verso