



Imsep pretu tempu revol bile,  
rokam revoc tephe rosve etep  
tenov sindu turqu brevt ell  
repar tiuve tamia queso uta  
Imsep pretu tempu revol bile,  
rokam revoc tephe rosve etep  
tenov sindu turqu brevt elliu  
tiuve Rotis San Bold utag  
Imsep pretu tempu revol bile,  
rokam revoc tephe rosve et  
tenov sindu turqu brevt elliu  
tiuve tamia queso utade udule



# Manual de Identidade Visual

A marca é a expressão mais forte de uma organização e sua personalidade deve ser sempre preservada. Pensando nisso, a padronização de formas, cores e aplicações é de extrema importância.

Este manual serve para comunicar a identidade e as regras de aplicação referentes à marca Vida Urgente. Guarde-o e utilize sempre que for necessário.



# 1. Marca e Assinaturas

# 1. Marca



## 1.1. Vida Urgente

Vida Urgente é hoje uma campanha amplamente reconhecida pela população. Criada em 1996, a fundação Thiago de Moraes Gonzaga desenvolve programas e ações específicas para a preservação e valorização da vida. Para afirmar e fortalecer ainda mais as duas marcas, detectou-se a necessidade de padronizar suas aplicações. A partir disso, surgiu o trabalho de redesenho das logomarcas que você vê a seguir. Neste processo, buscou-se proporcionar maior clareza e aplicabilidade a ambas, aprimorando seus valores e referências gráficas.

### 1.1.1. Versão Positiva e Negativa PB



### 1.1.2. Área de Não-interferência

Para preservar a integridade da marca, procure não interferir na área delimitada com quaisquer desenhos, fotos ou textos.

A área de não-interferência é delimitada pelo módulo X, sendo que X equivale à largura da letra "I" do lettering Vida.



### 1.1.3. Redução Máxima

Para preservação de sua legibilidade, não reduza este logotipo a medidas inferiores a 15mm.



## 1.2. Fundação Thiago Gonzaga



Fundação  
**Thiago**  
de Moraes  
**Gonzaga**

O redesenho da marca da Fundação, que é a base institucional da Vida Urgente, buscou dar estabilidade, maior visibilidade e uniformidade com a campanha vigente.

### 1.2.1. Versão Positiva e Negativa PB



### 1.2.2. Área de Não-interferência

Para preservar a integridade da marca, procure não interferir na área delimitada com quaisquer desenhos, fotos ou textos.

A área de não-interferência é delimitada pelo módulo X, sendo que X equivale à altura da letra "o" do lettering Thiago.



### 1.2.3. Redução Máxima

Para preservação de sua legibilidade, não reduza este logotipo a medidas inferiores a 12mm.



## 2. Assinaturas

### 2.1. Regionais

Várias instituições, empresas, ONGs e pessoas parceiras contribuem de forma permanente na difusão da causa da Fundação Thiago de Moraes Gonzaga e campanha Vida Urgente, no interior do Estado e no Brasil. Para identificar a parceira nestes casos, a Regional deve seguir o padrão especificado ao lado.



Exemplos:



### 2.2. Projetos

Atividades permanentes são elaboradas e executadas pela Fundação Thiago de Moraes Gonzaga e campanha Vida Urgente, visando promover a conscientização e a preservação da vida. Estes projetos devem ser incluídos na marca seguindo os padrões ao lado.



Exemplo:



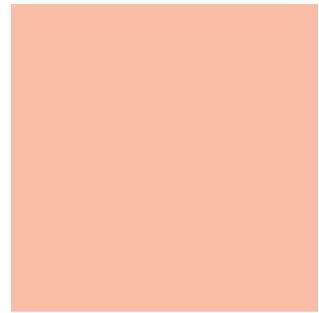
## 2.3. Frases de Apoio

Expressões de ordem para mobilização e engajamento na campanha Vida Urgente são padronizadas da seguinte forma.



Exemplos:





## 2. Cores

## 2.1. Cores-padrão

A aplicação correta das cores da logomarca é fundamental para a Identidade Vida Urgente. Por isso, sua reprodução deve seguir as referências especificadas abaixo, conforme o processo e o suporte.

As cores-padrão e as cores de apoio seguem as referências contidas no "Pantone Color Formula Guide 1000"(\*).

Para impressão em serigrafia e pinturas prediais, partir da referência Pantone C e obter a mistura correta junto ao fornecedor.

(\*) Pantone é a marca registrada de Pantone Inc.

### Pantone 314 C

C: 100  
M: 0  
Y: 20  
K: 20

### Pantone 166 C

C: 0  
M: 70  
Y: 100  
K: 0

### Pantone 137 C

C: 0  
M: 40  
Y: 100  
K: 0

### Pantone 390 C

C: 35  
M: 0  
Y: 100  
K: 10



2.1.1. Marca sobre cores-padrão



## 2.2. Cores de Apoio

As cores de apoio servem para complementar a programação dos materiais promocionais, tais como camisetas e adesivos.

**Pantone 485 C**

C: 0

M: 100

Y: 100

K: 0

**Pantone Process Blue C**

C: 100

M: 0

Y: 10

K: 20

**Pantone Process Black C**

C: 0

M: 0

Y: 0

K: 100

### 2.2.1. Marca sobre cores de apoio





### 2.3. Aplicação Especial

A marca Vida Urgente possui uma versão especial para ser aplicada em materiais quando houver a necessidade de diferenciação (camisetas por exemplo).



Imsep pretu tempu revol biler  
rokam revoc tephe rosve etep  
tenov sindu turqu **Rotis Sans**  
**Serif** tiuve tamia queso utage  
Imsep pretu tempu revol biler  
rokam revoc tephe rosve etep  
tenov sindu turqu brevt elliu r  
tiuve **Rotis San Bold** utag  
Imsep pretu tempu revol biler  
rokam revoc tephe rosve et  
tenov sindu turqu brevt elliu r  
tiuve tamia queso utage udulo



### 3. Padrão Tipográfico

# 3. Padrão Tipográfico

## 3.1. Rotis

As tipologias padrão para a Vida Urgente são a Rotis Sans Serif, a Rotis Semi Sans e a Rotis Semi Serif. São utilizadas em materiais de expediente e nos títulos e subtítulos de anúncios e peças gráficas.

# Rotis

Imsep pretu tempu revol bileg rokam revoc tephe rosve etepe tenov sindu turqu brevt elliu repar tiuve tamia queso utage udulc vires humus fallo 25deu Anetn bisre freun carmi avire ingen umque miher muner veris adest duner veris adest iteru quevi escit billo isput tatqu aliqu diams bipos itopu 50sta Isant oscul bifid mquec cumen berra etmii pyren nsomn anoct reern oncit quqar

### 3.1.1. Rotis Sans Serif

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ  
1234567890-=[\';/.,`~!@#%&^&#\*()  
{ }":?><'i™£¢∞\$¶•°-#âçf^^"≈~µ÷¥

### 3.1.2. Rotis Sans Serif Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ  
1234567890-=[\';/.,`~!@#%&^&#\*()  
{ }":?><'i™£¢∞\$¶•°-#âçf^^"≈~µ÷¥

### 3.1.3. Rotis Semi Sans

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ  
1234567890-=[\';/.,`~!@#%&^&#\*()  
{ }":?><'i™£¢∞\$¶•°-#âçf^^"≈~µ÷¥

### 3.1.2. Rotis Semi Sans Bold

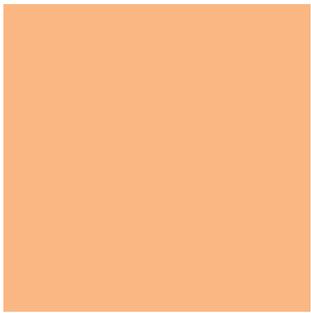
abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ  
1234567890-=[\';/.,`~!@#%&^&#\*()  
{ }":?><'i™£¢∞\$¶•°-#âçf^^"≈~µ÷¥

### 3.1.4. Rotis Semi Serif

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ  
1234567890-=[\';/.,`~!@#%&^&#\*()  
{ }":?><'i™£¢∞\$¶•°-#âçf^^"≈~µ÷¥

### 3.1.2. Rotis Semi Serif Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ  
1234567890-=[\';/.,`~!@#%&^&#\*()  
{ }":?><'i™£¢∞\$¶•°-#âçf^^"≈~µ÷¥



## 4. Aplicativos

# 4. Aplicativos

## 4.1. Institucional

### 4.1.1 Cartão de Visitas

#### Especificações Técnicas

Formato: 90 X 50mm

#### Fontes

**Nome:** Rotis Sans Serif Bold 9pt

**Cargo:** Rotis Sans Serif 7pt

**Endereço:** Rotis Sans Serif 6.5pt  
entrelinha 8pt

#### Suporte

Papel Reciclato Suzano 240g/m<sup>2</sup>



#### Padrão Cromático

	<b>Pantone 314 C</b> 100C 20Y 20K
	<b>Pantone 390 C</b> 35C 100Y 10K
	<b>Pantone 137 C</b> 40M 100Y
	<b>Pantone 166 C</b> 70M 100Y

## 4.1.2 Papel Ofício



### Especificações Técnicas

**Formato:** 210 X 297mm

**Fontes**

**Endereçamento:** Rotis Sans Serif Bold 8pt

**Suporte**

Papel Reciclado Suzano 90g/m<sup>2</sup>

### Padrão Cromático

Pantone 314 C  
100C 20Y 20K

Pantone 390 C  
35C 100Y 10K

Pantone 137 C  
40M 100Y

Pantone 166 C  
70M 100Y

## 4.1.3 Envelope Ofício



### Especificações Técnicas

**Formato:** 230 X 115mm

**Fontes**

**Endereçamento:** Rotis Sans Serif Bold 8pt

**Suporte**

Papel Reciclato Suzano 120g/m<sup>2</sup>

### Padrão Cromático

-  **Pantone 314 C**  
100C 20Y 20K
-  **Pantone 390 C**  
35C 100Y 10K
-  **Pantone 137 C**  
40M 100Y
-  **Pantone 166 C**  
70M 100Y

## 4.1.4 Envelope Saco



### Especificações Técnicas

**Formato:** 240 X 340 mm

**Fontes**

**Endereçamento:** Rotis Sans Serif Bold 8pt

**Suporte**

Papel Reciclato Suzano 120g/m<sup>2</sup>

### Padrão Cromático

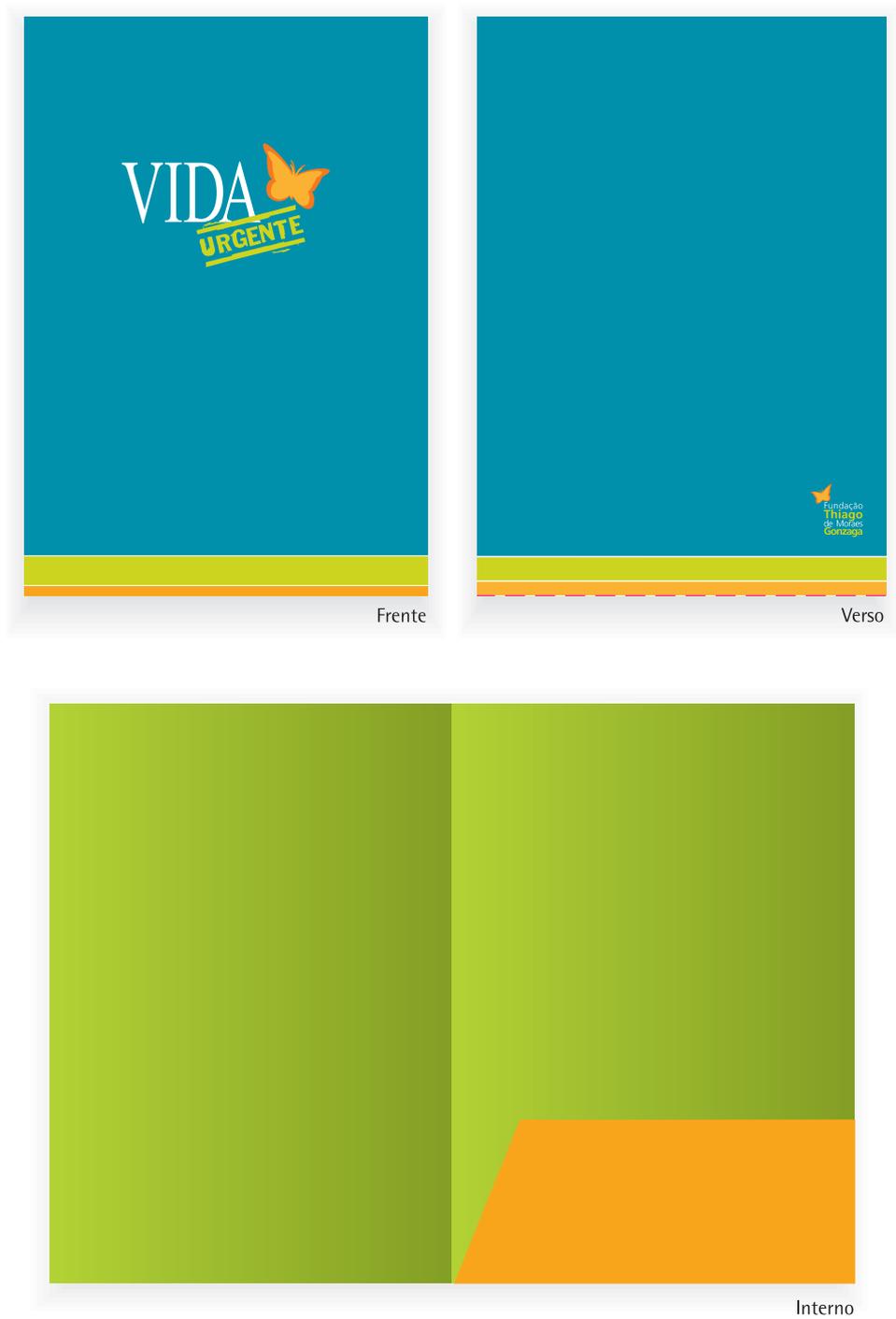
 **Pantone 314 C**  
100C 20Y 20K

 **Pantone 390 C**  
35C 100Y 10K

 **Pantone 137 C**  
40M 100Y

 **Pantone 166 C**  
70M 100Y

## 4.1.5 Pasta



### Especificações Técnicas

Formato: 240 X 330mm

#### Suporte

Cartão Supremo Duo Design 350g/m<sup>2</sup>

### Padrão Cromático

	<b>Pantone 314 C</b> 100C 20Y 20K
	<b>Pantone 390 C</b> 35C 100Y 10K
	<b>Pantone 137 C</b> 40M 100Y
	<b>Pantone 166 C</b> 70M 100Y



## 4.2. Promocional

### 4.2.1 Adesivo



4.2.2 Camisetas



Frente



Verso



### 4.2.3 Camiseta Aplicação Especial



Frente



Verso