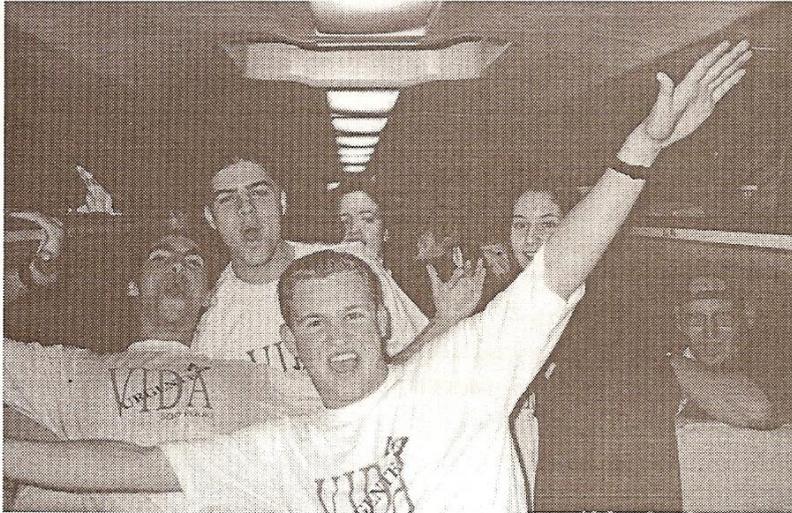


# DESTAQUE

Fundacional



Jovens reunidos para mais uma MADRUGADA VIVA

## Fundação Thiago de Moraes Gonzaga

**V**ocê empresta o carro para o seu filho sair à noite? Se responder que sim, ao menos tenha certeza de que ele não bebe quando está no volante. Caso contrário, a vida dele pode estar por um fio.

A Fundação Thiago de Moraes Gonzaga nasceu no dia 20 de maio de 1996. Exatamente um ano após o acidente que tirou a vida do garoto de apenas 18 anos que deu nome à Instituição.

Foi a partir da triste experiência da perda de um filho, que a arquiteta Diza Gonzaga teve a idéia de criá-la. "Não pude aceitar que o Thiago fosse somente mais um a elevar as estatísticas de acidentes de trânsito causados por excesso de velocidade e embriagues", disse.

Como presidente da entidade, Diza destaca que o trabalho realizado é pioneiro à nível nacional: "Batalhamos pelo desenvolvimento de ações educativas e preventivas. Nossas atividades são voltadas à jovens e adolescentes, usuários de veículos".

Além disso, a instituição também oferece apoio à família de vitimados. O serviço é feito por uma psicóloga que atende voluntariamente em reuniões semanais. O carro chefe da entidade se chama *Vida Urgente*. Este é o nome da campanha que há três anos vem fazendo grande sucesso em todos os lugares por onde passa.

A *Vida Urgente* tem como meta básica falar sobre a valorização da vida. "Quere-

mos acabar com a cultura de que não se é babaca ao pegar um táxi em vez de aceitar a carona de um colega que bebeu demais", considera Diza.

Um dos sinais de que a campanha está dando certo, é o aumento expressivo de voluntários. Só para participar do programa chamado de *Madrugada Viva*, existe uma lista de espera com cerca de 1600 adolescentes.

Nesta ação, a entidade reúne 60 jovens e os leva aos principais bares e casas noturnas da capital. A missão do grupo consiste em divulgar a *Vida Urgente* distribuindo folhetos, e principalmente, espalhando a idéia de que vale a pena curtir a vida sem misturar álcool e direção.

Mas esta campanha não

se resume apenas à *Madrugada Viva*. Ao todo são diversas ações, entre as quais o *Escola Urgente*, uma peça teatral, o *SOS madrugada* e palestras.

A Instituição se mantém basicamente por doações e pela venda do livro "*Thiago Gonzaga, Histórias de uma Vida Urgente*". O dinheiro arrecadado não tem sido o suficiente, já que as dificuldades financeiras aumentam a cada novo projeto.

"Temos grande apoio da iniciativa privada", afirma a presidente. Entretanto, ela ressalta que a principal ajuda deveria vir da área pública: "O Governo tem a obrigação de apoiar, já que o código diz que 5% do que se arrecada em impostos de trânsito deve estar voltado a ações deste tipo".

### Além do RS

A instituição não restringe seu trabalho apenas à capital gaúcha. "Várias cidades do interior do Estado possuem núcleos que trabalham em parceria com a sede", afirma Diza. Cada núcleo possui o nome de um jovem vitimado na região.

A nível nacional, a campanha também chegou ao Estado de São Paulo. Lá ela vem crescendo a passos rápidos sobre a coordenação da USP.

Fundação  
Thiago de Moraes  
Gonzaga

Av. Venâncio Aires, 162/603

Porto Alegre/RS

CEP: 90040-191

[www.sispronet.com.br/vida](http://www.sispronet.com.br/vida)

[vida@sispronet.com.br](mailto:vida@sispronet.com.br)