

Especial

O FAROL

JULHO/1996 11

Uma morte anunciada

Thiago Gonzaga

HISTÓRIAS DE UMA VIDA URGENTE



DIZA GONZAGA

São mais de 25 mil noites pra curtir. E dá para viver todas". Este pensamento reflete a idéia da campanha "Vida Urgente", lançada no Bar Opinião, no dia 20 de maio. As 25 mil noites são consideradas numa vida em 70 anos. A campanha vem precedida por um período de muita dor: numa fria noite de outono, na esquina da Cristóvão Colombo com Ramiro Barcelos, um jovem com apenas 18 anos teve sua vida abreviada. Ele, Thiago de Moraes Gonzaga, não foi o primeiro adolescente a

desaparecer nestas condições e, infelizmente, não seria o último se, apesar desta perda, pais como o professor Régis e sua mulher, a arquiteta Diza Gonzaga, moradores do bairro Assunção, canalizassem este sofrimento em prol de uma causa maior, alertando pais e filhos para as armadilhas do trânsito.

No Brasil, anualmente, são registrados 50 mil óbitos, 350 mil feridos e mutilados em consequência de acidentes de trânsito. Diza compara com a Guerra do Vietnã, uma ferida norte-americana, que promoveu uma carnificina com número semelhantes de vítimas, só que não anualmente, como no caso do Brasil, mas em sete anos. "Depois da morte de Thiago percebemos que ele estava dentro de uma estatística prevista. Ele era jovem, do sexo masculino, morreu numa madrugada de sexta para sábado, a menos de 30 quilômetros de casa. Jovens não morrem de doença, é 1% dos casos. 99% dos jovens, de 14 a 24 anos morrem vítimas de acidentes de trânsito. São 50 mil mortos por ano, mas é considerado nas estatísticas quem morre no as-

falto, como o meu filho, então este número deve ser duplicado".

HISTÓRIAS DE UMA VIDA URGENTE - Um ano após a morte de Thiago, além da campanha "Vida Urgente", pela prevenção de acidentes com jovens motorizados, também foram lan-



Régis e Diza Gonzaga no lançamento da campanha

çados no dia 20 de maio, no Bar Opinião, o livro Thiago, Histórias de uma Vida Urgente, que já está na quinta edição, e a Fundação que tem nome do menino, registrada no dia 13 de maio, data em que completaria 19 anos.

A Fundação também está co-

letando assinaturas, já conta com mais de 20 mil, para enviar ao ministro da Justiça, Nelson Jobim. Trata-se de um abaixo-assinado pedindo a não veiculação de anúncios publicitários que façam apologia a velocidade dos novos modelos de automóveis. A entidade tem o propósito de auxiliar vítimas do trânsito oferecendo tratamento fisioterapêutico e psicológico, para jovens que não tenham condições financeiras. O "Vida Urgente", já está sendo propagado em todo o Estado. A campanha já foi lançada em Canoas, Caxias, Pelotas, "tivemos um stand na Fenadoce".

O convívio, por mais de 20 anos, do professor Régis Gonzaga com adolescentes, foi um dos fatores que incentivou ainda mais esta campanha de conscientização. "Queremos tirar algum proveito desta influência do Régis, para mudar esta mentalidade do herói, que na verdade é o babaca, essa coisa de jovem correr e achar que é imortal", salienta.

"O seu carro pode ter sido projetado para chegar a 250km/h, a sua vida não". No início de setembro haverá uma paralisação

em todas as escolas públicas e particulares do Estado, onde os jovens distribuirão material da campanha.

MADRUGADA VIVA - "A timidez não é a única coisa que você perde quando bebe". Perde a inibição e a timidez. E logo depois, os reflexos e a percepção de distância. Por isso, dirigindo bêbado, você mostra que perdeu a consciência da própria vida - Nas sextas-feiras, um ônibus cedido por uma empresa, leva cerca de 40 jovens voluntários, que promovem distribuição de panfletos nos bares e danceterias da cidade. Diza, também tem sido convidada para palestras em escolas. A campanha trabalha com mensagens em botons, camisetas e adesivos. Estas ações estão recebendo apoio de várias empresas da capital e do interior do Estado.

* As frases em negrito foram extraídas do material da campanha.

A Fundação Thiago Gonzaga tem sede na Av. Venâncio Aires, 162 / 603 - Fone: (051) 221.6899.