

► *Trânsito*

Fundação Thiago Gonzaga lança campanha Moto Vida

No Brasil, as motocicletas representam 20% do total da frota de veículos e os motociclistas estão envolvidos em mais de 40% dos acidentes. Por este motivo, a Fundação Thiago Gonzaga lançou ontem a campanha Moto Vida - Entrego Encomendas, Mas Não Entrego a Minha Vida. O objetivo é reforçar que quem circula no trânsito são vidas, e não máquinas. As dicas aos consumidores são as seguintes: planeje seus pedidos e não exija ra-

pidez e, em dias de chuva e à noite, faça seu pedido com antecedência.

A presidente da Fundação Thiago de Moraes Gonzaga, Diza Gonzaga, salienta que a ideia é que os usuários do serviço também se tornem responsáveis pelos alarmantes números de acidentes e imprudências cometidas pelos motoboys, quando pedem urgência nas suas entregas. "O projeto aposta na conscientização das três pontas do serviço de tele-entrega:

motoboys, empresas e os próprios consumidores", destaca.

De acordo com Diza, para esta cruzada em defesa da vida daqueles que muitas vezes têm sido tratados como vilões no trânsito, a instituição conta com a parceria da Associação dos Magistrados da Justiça do Trabalho da IV Região (Amatra). Interessados em aderir podem entrar em contato pelo telefone (51) 3231.0893 ou pelo e-mail vidaurgente@vidaurgente.org.br.